**Aix-Marseille Graduate School of Management - MSc Corporate Communication & Change Management**

* L’idée ? Pour mener efficacement une politique de changement il faut non seulement en comprendre les répercussions au niveaux individuels, groupe et de l’organisation, mais également être capable de communiquer à ce sujet. Ici on cherche donc à faire de vous des communicants disposants d’une vision de l’entreprise, de sa stratégie et de son organisation. Si votre volonté n’est pas de lier ces deux matières: réfléchissez-y à deux fois.
* La formation se construit d’un côté autour de la « communication au sens large » (60%), avec des éléments sur l’étude des diagnostiques, sur la stratégie de la communication et sur le digital, et de l’autre, autour du management du changement (40%).
* Les cours théoriques contiennent tous un volet pratique du fait des intervenants : 75% des enseignants sont des professionnels, et des cas concrets d’entreprises sont étudiés régulièrement. Une mission de conseil sur deux mois est d’ailleurs réalisée par des groupes d’étudiants aiguillés par des professeurs.
* Les profils sélectionnés? Les profils académiques ne sont pas vraiment limités (Business School, IEP, étudiants ayant des parcours universitaires…). Il faut toutefois avoir des acquis en gestion. On vous demande une certaine maîtrise de l’anglais (TOEIC 900, TOEFL 95), et si possible, l’obtention du TAGEMAGE (300)…Pas d’inquiétude : il s’agit avant tout de critères d’appréciation, tout se jour à l’entretien.
* En revanche : ce MS raffole des étudiants avec une expérience professionnelle « significative » entre six mois et un an (ce qui est recherché ce sont des expériences longues). On attend de vous que vous ayez une connaissance de l’entreprise et de ses rouages pour comprendre le contenu des cours. A savoir toutefois, si vous n’avez pas ce prérequis, vous pouvez toujours postuler et vous engager à effectuer des stages avant de rejoindre le programme.
* A l’entretien, on vous interrogera essentiellement sur trois choses : votre niveau d’anglais (quelques questions), votre expérience professionnelle (six mois consécutifs au moins), et enfin, votre projet professionnel (précis si possible).
* Le programme est ouvert à l’apprentissage : plus d’un tiers des étudiants opte pour ce modèle. Il s’agit en fait des mêmes cours mais si vous choisissez l’alternance, vous ne participez pas à la mission de conseil. Autre info à retenir : le rythme d’alternance, vous permet de rester 10 mois au sein de l’entreprise à temps complet. Un avantage qui vous permettra sans doute de trouver un partenariat très facilement.
* Un atout de l’IAE est qu’il dispose également d’un réseau très important. Vous pourrez donc accéder à des offres mais aussi échanger avec les anciens.